



FOTO: ANDREAS BEDNARECK

Print & E-Paper

Das führende Fachmagazin für die weltweite Gießerei-Industrie



G | **GIESSEREI**
VERLAG

CP+T International

	Seite
1 Titelporträt	1
T Termin- und Themenplan	2
P Anzeigenpreisliste	3–4
F Formate und technische Angaben	5–6
2 Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	7
3-E Empfänger-Struktur-Analyse	8–10
Zusätzliche Aufgliederung nach Ländern	11–12

Website www.giesserei-verlag.de

1 Titelporträt	13
P Preise/Werbeformen	13
F Formate und technische Angaben	14
Allgemeine Geschäftsbedingungen	15

Als englischsprachige Fachzeitschrift für die Gießereiindustrie deckt **CP+T International** alle Bereiche der Gießereitechnik ab. Der redaktionelle Teil der Zeitschrift umfasst technische Fachartikel über Produktionsanlagen und Ausrüstungen sowie einen umfangreichen Nachrichtenteil.

In jeder Ausgabe sind die Hauptthemen vertreten:

- Planung und Bau von Gießereianlagen
- Automatisierung
- Kernherstellung/Bindemittel
- Schmelzanlagen
- Gießverfahren
- Reinigen, Putzen und Finishing
- Qualitätssicherung

CP+T International informiert das mittlere und Topmanagement in der Gießereiindustrie sowie die für diese Branche relevanten Ministerien, Behörden und Consultingfirmen.

CP+T International erscheint viermal jährlich, mit einer kontrollierten Auflage von etwa 6.000 Exemplaren pro Ausgabe, die in 124 Länder verschickt werden.



Verbreitete Auflage 4.848
Druckauflage 5.163

(Jahresdurchschnitt Juli 2015 – Juni 2016)

www.giesserei-verlag.de



- 1 Titel:** CP+T International
- 2 Kurzcharakteristik:** CP+T International ist die führende englischsprachige Fachzeitschrift des Gießereiwesens mit weltweiter Verbreitung
- 3 Zielgruppe:** Top- und Mittelmanagement der internationalen Gießereiindustrie, sowie die für diese Branchen relevanten Ministerien, Behörden und Consultingfirmen
- 4 Erscheinungsweise:** 4 mal jährlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 33. Jahrgang 2017
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement 110,00 €
Einzelverkaufspreis 33,00 €
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** IVW, Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V.
- 10 Verlag:** Giesserei-Verlag GmbH
Postanschrift: Postfach 10 25 32, 40016 Düsseldorf
Hausanschrift: Sohnstr. 65, 40237 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6707 - 0
Telefax: +49 211 6707 - 555
Internet: www.giesserei-verlag.de
E-Mail: cpt@stahleisen.de
- 11 Herausgeber:** Bundesverband der deutschen Gießereiindustrie (BDG)
- 12 Anzeigen:** Katrin Kuchler
Telefon: +49 211 6707 - 563
Telefax: +49 211 6707 - 597
E-Mail: katrin.kuechler@stahleisen.de

- 13 Redaktion:** Chefredakteur: Michael Franken M.A.
Leitender Redakteur: Robert Piterek M.A.
Telefon: +49 211 6871-358
Telefax: +49 211 6871-365
Redaktionsassistentz: Ruth Frangenberg-Wolter
E-Mail: redaktion@bdguss.de

14 Umfangs-Analyse: 2015 = 4 Ausgaben

Gesamtumfang:	300,0 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil:	252,45 Seiten = 84,2 %
Anzeigenteil:	47,55 Seiten = 15,8 %
davon	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	– Seiten = –
Verlagseigene Anzeigen:	5,07 Seiten = 10,7 %
Einhefter:	2 Seiten = 4,2 %
Beilagen:	1 Stück

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 252,45 Seiten = 100,0 %

Originalaufsätze	204,95 Seiten = 81,2 %
Kurznachrichten	39,50 Seiten = 15,7 %
Inhaltsverzeichnis	8,0 Seiten = 3,1 %

Ausgabe	Termine	Themen	Messen / Ausstellungen / Zusatzverbreitungen
1 März	<p>Erscheinungstermin: 15. März 2017</p> <p>Anzeigenschluss: 28. Februar 2017</p> <p>Druckunterlagen: 02. März 2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kernfertigung / Formstoffe - Automation - Qualitätssicherung - Putzen 	<p>INTERMOLD - Japan International Die & Mold Manufacturing Technology Exhibition 12. – 15. April 2017, Tokyo / Japan</p> <p>HANNOVER Messe 24. – 28. April 2017, Hannover</p> <p>AFS 121st Metalcasting Congress 25. – 27. April 2017, Milwaukee / USA</p> <p>Moulding Expo 30. Mai – 02. Juni 2017, Stuttgart</p> <p>Metallurgy-Litmash, Tube Russia, Aluminium/Non-Ferrous Russia 05. – 08. Juni 2017, Moskau / Russland</p> <p>Metalforum 06. – 09. Juni 2017, Posen / Polen</p> <p>Metal + Metallurgy China 13. – 16. Juni 2017, Shanghai / VR China</p>
2 Juni	<p>Erscheinungstermin: 14. Juni 2017</p> <p>Anzeigenschluss: 29. Mai 2017</p> <p>Druckunterlagen: 31. Mai 2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Werkstoffe - Gießtechnik - Schmelzbetrieb - Simulation 	<p>metef 2017 21. – 24. Juni 2017, Verona / Italien</p> <p>Intermold Thailand (Part of Manufacturing Expo) 21. – 24. Juni 2017, Bangkok / Thailand</p> <p>DMC - DIE & MOULD CHINA - International Exhibition on Die & Mould Technology & Equipment Juni 2017, Shanghai / VR China</p> <p>China International Diecasting Juli 2017, Shanghai / VR China</p> <p>ALUMINIUM INDIA 07. – 09. September 2017, Mumbai (Bombay) / Indien</p>
3 September	<p>Erscheinungstermin: 13. September 2017</p> <p>Anzeigenschluss: 29. August 2017</p> <p>Druckunterlagen: 31. August 2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kernfertigung / Formstoffe - Druckgießen - Qualitätssicherung - Planung und Bau von Gießereianlagen 	<p>FENAF / CONAF 2017 September 2017, Sao Paulo / Brasilien</p> <p>MetalTech Central Asia (formerly KAZMET) September 2017, Almaty, Kasachstan</p>
4 Dezember	<p>Erscheinungstermin: 13. Dezember 2017</p> <p>Anzeigenschluss: 28. November 2017</p> <p>Druckunterlagen: 30. November 2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Druckgießen - Automation - Simulation - Schmelzbetrieb 	<p>EUROGUSS 2018 16. – 18. Januar 2018, Nürnberg</p>

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar)

Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	174 x 260	210 x 297	2.587,00	2.855,00	3.123,00	3.391,00
2/3 Seite, quer	174 x 172	210 x 191	1.780,00	2.048,00	2.316,00	2.584,00
2/3 Seite, hoch	114 x 260	130 x 297	1.780,00	2.048,00	2.316,00	2.584,00
Juniorpage	128 x 174	145 x 210	1.484,00	1.752,00	2.020,00	2.288,00
1/2 Seite, quer	174 x 128	210 x 145	1.350,00	1.618,00	1.886,00	2.154,00
1/2 Seite, hoch	85 x 260	102 x 297	1.350,00	1.618,00	1.886,00	2.154,00
1/3 Seite, quer	174 x 85	210 x 100	919,00	1.187,00	1.455,00	1.723,00
1/3 Seite, hoch	54 x 260	72 x 297	919,00	1.187,00	1.455,00	1.723,00
1/4 Seite, quer	174 x 62	210 x 82	706,00	974,00	1.242,00	1.510,00
1/4 Seite, hoch	40 x 260	57 x 297	706,00	974,00	1.242,00	1.510,00
1/4 Seite, Postkarte	85 x 128	102 x 145	706,00	974,00	1.242,00	1.510,00

* zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

tvA: 4.848 Exemplare

2 Zuschläge

Platzierung:

2. und 4. Umschlagseite	517,40 €
3. Umschlagseite	258,70 €
sonstige fest vereinbarte Platzierungen mit 10 % Zuschlag auf den entsprechenden s/w-Grundpreis.	

Platzierungszuschläge werden nicht rabattiert

Farbe:

Je Standardfarbe	
Cyan, Magenta, Yellow der Euroskala	
+ Rot wie HKS 13	268,00 €
Zuschlag 4farbig nach Euroskala	804,00 €
Zuschlag für Sonderfarben je Farbe	638,00 €

Farbzuschläge werden nicht rabattiert

Format:

Für Anzeigen über Satzspiegel wird kein Anschnittzuschlag berechnet.

Bei Anzeigenmotiven mit QR-Code wird ein Zuschlag von 100,00 € erhoben.

3 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
2maliges Erscheinen	3 %	ab 2 Seiten	5 %
4maliges Erscheinen	5 %	ab 4 Seiten	10 %
8maliges Erscheinen	10 %	ab 6 Seiten	15 %
		ab 8 Seiten	20 %

Auf Farbzuschläge, Beilagen, technische Zusatzkosten und Stellenangebote kein Nachlass.

Kombinationen: 3 % bei gleichzeitiger Belegung von CP+T und „GIESSEREI“ mit mindestens je 3 Anzeigen innerhalb eines Insertionsjahres.

4 Rubriken:

auf Anfrage

5 Sonderwerbeformen:

Beihefter

Rabattierbar: 1 Beihefter = 1/1 Anzeigenseite
Gewicht bis 11g/Blatt. Mindestformat unbeschnitten (auch gefalzt): 216 x 307 mm. Für den Beschnitt dabei oben und unten je 5 mm, außen sowie im Bund je 3 mm für Klebebindung. Nur Gesamtauflage.

1 Blatt = 2 Seiten	2.781,00 €
2 Blatt = 4 Seiten	5.562,00 €

Beilagen

Lose eingelegt, max. Größe 205 x 295 mm.
Gewicht bis 25 g

Beikleber	auf Anfrage
-----------	-------------

6 Kontakt:

Beratung, Buchung:

Katrin Kuchler

Telefon +49 211 6707-563

Telefax +49 211 6707-597

E-Mail katrin.kuechler@stahleisen.de

Datenlieferung, Rechnung, Belege:

Nadine Kopmann, Auftragsabwicklung

Telefon +49 211 6707-564

Telefax +49 211 6707-578

E-Mail nadine.kopmann@stahleisen.de

7 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

Bankverbindung:

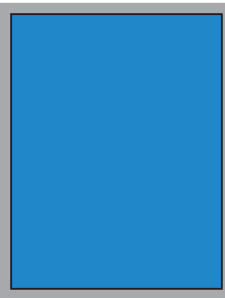
Commerzbank AG Düsseldorf (BLZ 300 400 00)
Konto-Nr. 110 82 99
IBAN DE 81 3004 0000 0110 8299 00

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
3 mm Beschnitt je Anschnittkante
- Satzspiegel:** 174 mm breit x 260 mm hoch
2 Spalten je 85 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffsetdruck, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** nadine.kopmann@stahleisen.de
- 4 Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 bzw. PDF/X-4 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, QuarkXpress usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
- 5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraumes (ICC Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen. (Kostenloser Bezug des Profils „ISO Coated v2 (ECI)“ im Paket „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).
- 6 Proof:** Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FORGA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.forgra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
- 9 Kontakt:** Nadine Kopmann, Auftragsabwicklung
Telefon: +49 211 6707-564
Telefax: +49 211 6707-578
E-Mail: nadine.kopmann@stahleisen.de

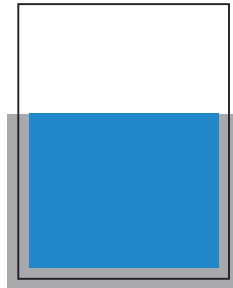
■ Satzspiegelformat
Breite x Höhe
■ Anschnittformat*
Breite x Höhe

1/1 Seite



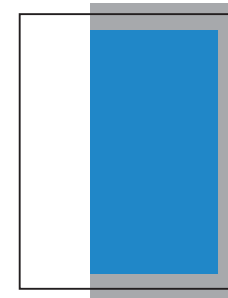
174 x 260 mm
216 x 303 mm

2/3 Seite, quer



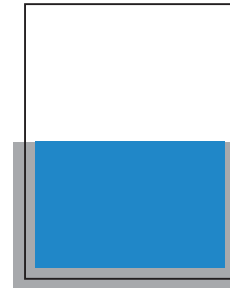
174 x 172 mm
216 x 194 mm

2/3 Seite, hoch



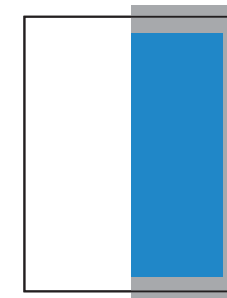
114 x 260 mm
133 x 303 mm

1/2 Seite, quer



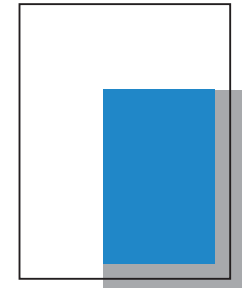
174 x 128 mm
216 x 148 mm

1/2 Seite, hoch



85 x 260 mm
105 x 303 mm

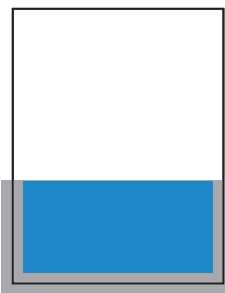
Juniorpage



128 x 174 mm
148 x 213 mm

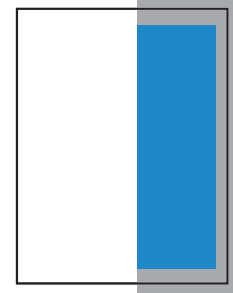
■ Satzspiegelformat
Breite x Höhe
■ Anschnittformat*
Breite x Höhe

1/3 Seite, quer



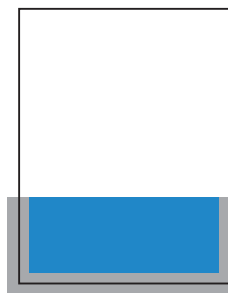
174 x 85 mm
216 x 103 mm

1/3 Seite, hoch



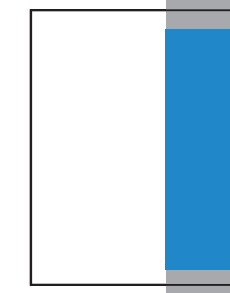
54 x 260 mm
75 x 303 mm

1/4 Seite, quer



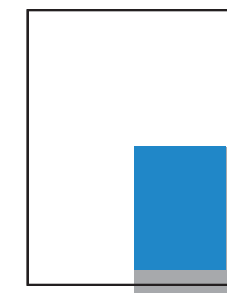
174 x 62 mm
216 x 85 mm

1/4 Seite, hoch



40 x 260 mm
60 x 303 mm

1/4 Seite, Postkarte



85 x 128 mm
105 x 148 mm

* Alle „angeschnittenen“ Formate verstehen sich inklusive 3 mm Beschnittzugabe je Seite.

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2015 bis 30. Juni 2016)

Druckauflage	5.163		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	4.848	davon Ausland	3.862
Verkaufte Auflage:	61	davon Ausland	26
Abonnierte Exemplare:	61	davon Mitgliederstücke	–
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger Verkauf:	–		
Freistücke:	4.787		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	316		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	20,3	986
Ausland	79,7	3.862
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	4.848

3.1 Aufgliederung der Auslandsverbreitung

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Europa	46,3	2.245
Kanada/USA	14,1	685
Lateinamerika	7,3	355
Australien/Ozeanien	3,1	148
Asien	21,9	1.060
Afrika	7,3	355
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	4.848

Weitergehende Länder-Aufgliederungen siehe Seite 11 – 12.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Datenauswertung –Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 4.848 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 764 = 15,8 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: –
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2015 – 30. Juni 2016
6. Durchführung der Untersuchung: Giesserei-Verlag GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.giesserei-verlag.de/erhebungsmethoden eingesehen werden



1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Abteilung/ Gruppe Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
B 01	Eisen-, Stahl- und Tempergießereien	39,0	1.893
B 02	NE-Metallgießereien (Leicht- und Schwermetalle)	9,3	453
B 03	Druckgießereien	2,9	138
B 04	Feingießereien	3,2	155
B 05	Hersteller/Lieferanten für metallische Einsatzstoffe, Legierungsmetalle, Zusatzstoffe für Eisen-, Stahl- und Tempergießereien	1,7	80
B 06	Hersteller/Lieferanten für metallische Einsatzstoffe, Legierungsmetalle, Zusatzstoffe für NE-Metallgießereien	0,5	26
B 07	Hersteller und Gießereiausrüstungen (Anlagen- und Maschinenbau, elektronische Ausrüstung)	1,4	67
B 08	Industrieofenbau	0,4	18
B 09	Lieferanten von Hilfsstoffen und Betriebsbedarf (z. B. Formstoffbinder, feuerfeste Erzeugnisse, Gießereihilfsmittel, Hydraulik, Computer, Mess- und Regeltechnik usw.)	1,1	51
B 10	Modell- und Formenbau	0,2	11
B 11	Ministerien und andere mit Industriefragen (in der Dritten Welt) befasste Behörden	7,1	342
B 12	Hoch- und Fachschulen, Forschungs- und Beratungsinstitute	1,4	70
B 13	Engineering- und Consultingfirmen, die auf dem Gießereigebiet tätig sind, sowie Import- und Exportfirmen für Gießereianlagen und Gießereibedarf, Niederlassungen oder Vertretungen in dritten Ländern, die keine eigene Produktion haben	4,8	234
B 14	Wirtschafts-, technische und wissenschaftliche Verbände, Industrie- und Handelskammern, Banken	0,7	35
B 15	Andere	2,7	133
	keine Angabe	23,6	1.142
Tatsächlich verbreitete Auflage		100,0	4.848

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

Das Merkmal wurde nicht erhoben, weil die Beurteilung dieser Fachzeitschrift als Werbeträger hiervon nicht abhängig ist.

2.1 Tätigkeitsmerkmal

2.1.1 Aufgabenbereich

Empfängergruppen		Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
F 01	Leitende Funktion in einem Ministerium oder einer anderen Behörde	4,5	220
F 02	Unternehmensführung, Betriebsleitung	44,4	2.153
F 03	Stabsstelle bei der Unternehmensführung, Betriebsleitung	2,8	137
F 04	Forschung, Entwicklung, Versuchsbetriebe	1,6	78
F 05	Produktionsplanung und -lenkung, Arbeitsvorbereitung	1,2	59
F 06	Modell- und Formenbau	1,1	52
F 07	Form- und Kernherstellung	0,4	18
F 08	Schmelz- und Gießereibetrieb	7,5	365
F 09	Stranggießbereich (Stahl und NE-Metalle)	0,5	22
F 10	Putzerei, Nachbearbeitung	0,1	7
F 11	Qualitätskontrolle	1,3	63
F 12	Projektierung, Anlagenplanung, Konstruktion	1,8	89
F 13	Instandhaltung, Werkstätten, Hilfsbetriebe	0,5	23
F 14	Umweltschutz, Ergonomie	–	2
F 15	Energie- und Wärmewirtschaft	–	2
F 16	Transportwesen, Lager, Verkehrsbetriebe	0,1	6
F 17	Einkauf, Materialwirtschaft	0,5	22
F 18	Absatzbereich und andere kaufmännische Bereiche	1,3	61
F 19	Andere (auch technische Bibliotheken)	2,0	95
F 20	Funktionsbereich unbekannt	4,9	235
	keine Angabe	23,5	1.139
Tatsächlich verbreitete Auflage		100,0	4.848

2.1.2 Position im Betrieb

Empfängergruppen		Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
P 01	Leitende Funktion in Ministerien oder anderen Behörden	8,7	419
P 02	Inhaber/Unternehmensführung	43,5	2.108
P 03	Stabsstelle in der Unternehmensführung	3,5	168
P 04	Betriebschefs bzw. Leiter von selbständigen Betriebseinheiten	4,0	193
P 05	Chefingenieure, Chefkonstruktoren und Chefmetallurgen	3,0	146
P 06	Betriebs- und Abteilungsleiter	4,5	217
P 07	Betriebsingenieure, Konstrukteure, Betriebsassistenten	1,8	89
P 08	Formermeister, Schmelzmeister	0,3	17
P 09	Beratende Ingenieure	2,0	100
P 10	Lehrkräfte an Universitäten, technischen Hochschulen, Fachhochschulen und Fachschulen	0,7	35
P 11	Alle anderen	3,2	153
P 12	Position unbekannt	5,4	263
	keine Angabe	19,4	940
Tatsächlich verbreitete Auflage		100,0	4.848

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit:
 Grundgesamtheit tvA 4.848 = 100,0 %
 In der Untersuchung nicht erfasst 764 = 15,8 %
3. Stichprobe: Totalerhebung

4. Zielpersonen der Untersuchung: die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in den Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 01. Juli 2015 – 30. Juni 2016
6. Durchführung der Untersuchung: Giesserei-Verlag GmbH
 Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.giesserei-verlag.de/erhebungsmethoden eingesehen werden.

Ldkz.	Landbezeichnung	Ständige Bezieher
Afrika		
204	Marokko	2
208	Algerien	5
212	Tunesien	1
220	Ägypten	83
224	Sudan	11
228	Mauretanien	1
232	Mali	2
240	Niger	3
248	Senegal	1
260	Republik Guinea	2
272	Elfenbeinküste	1
276	Ghana	17
280	Togo	1
288	Nigeria	15
302	Kamerun	3
314	Gabun	3
318	VR Kongo	2
322	Zaire	9
330	Angola	2
334	Äthiopien	55
346	Kenia	10
350	Uganda	8
352	Tansania	19
370	Madagaskar	3
373	Mauritius	1
378	Sambia	9
382	Simbabwe	5
386	Malawi	3

Ldkz.	Landbezeichnung	Ständige Bezieher
388	Südafrika	72
391	Botswana	4
393	Swasiland	2
		355*
Lateinamerika		
412	Mexiko	20
416	Guatemala	1
424	Honduras	3
428	El Salvador	1
432	Nicaragua	3
436	Costa Rica	2
442	Panama	3
448	Kuba	6
469	Barbados	1
472	Trinidad und Tobago	15
480	Kolumbien	3
484	Venezuela	4
500	Ecuador	9
504	Peru	17
508	Brasilien	138
512	Chile	34
516	Bolivien	13
520	Paraguay	10
524	Uruguay	1
528	Argentinien	71
		355*

Ldkz.	Landbezeichnung	Ständige Bezieher
Asien		
608	Syrien	15
616	Iran	43
624	Israel	38
632	Saudi-Arabien	20
644	Katar	10
647	Ver. Arab. Emirate	8
660	Afghanistan	1
662	Pakistan	29
664	Indien	569
666	Bangladesh	2
669	Sri Lanka	9
672	Nepal	4
676	Myanmar	7
680	Thailand	15
690	Vietnam	4
700	Indonesien	10
701	Malaysia	22
706	Singapur	5
708	Philippinen	71
720	Volksrepublik China	102
728	Südkorea	20
732	Japan	10
736	Taiwan	43
740	Hongkong	3
		1.060*
Australien/Ozeanien		
800	Australien	147
804	Neuseeland	1
		148*

*Totalerhebung per 02. Juni 2016

Ldkz.	Landbezeichnung	Ständige Bezieher
Europa		
001	Frankreich	255
002	Belgien	9
003	Niederlande	37
004	Deutschland	150
005	Italien	150
006	Großbritannien	232
007	Republik Irland	8
008	Dänemark	30
009	Griechenland	7
010	Portugal	22
011	Spanien	33
028	Norwegen	13
030	Schweden	48
032	Finnland	46
038	Österreich	23
039	Schweiz	26
041	Faröer	3
052	Türkei	63
054	Lettland	1
060	Polen	14
061	Tschechische Republik	26
063	Slowakei	6
064	Ungarn	1
066	Rumänien	3
068	Bulgarien	11
072	Ukraine	7
073	Weißrussland	1
075	Russland	15
091	Slowenien	19
		1.259*
Kanada/USA		
400	USA	612
404	Kanada	73
		685*

1 Webadresse:

www.giesserei-verlag.de

2 Kurzcharakteristik:

Umfangreiches Internet Angebot mit aktuellen Nachrichten, Produktdatenbank und Stellenmarkt

3 Zielgruppe:

Professionelle Entscheider aus Gießereien (Eisen-, Stahl- und Tempergießereien, Nichteisenmetallgießereien und Druckgießereien), Gießereianlagen- und Maschinenbauer, Abnehmer der Gießereien, Zulieferanten der Betriebe, weiterverarbeitende Industrie

4 Verlag:

Giesserei-Verlag GmbH
Sohnstraße 65, 40237 Düsseldorf
Postfach 10 51 64, 40042 Düsseldorf

Ansprechpartner Redaktion:
Robert Piterek
Telefon: +49 211 6871-358
E-Mail: robert.piterek@bdguss.de

Ansprechpartner Online-Werbung:
Katrin Kuchler
Telefon: +49 211 6707-563
E-Mail: katrin.kuechler@stahleisen.de

1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format / Größe in Pixel	Daten-volumen bis	Preis in €/Zeiteinheit
Skyscraper	nach Absprache	160 x 600	40 KB	498,00 /p. Monat
Text-/ Bild-Kombination	nach Absprache	800 x 240	40 KB	498,00 /p. Monat
Full Banner	nach Absprache	468 x 60	40 KB	398,00 /p. Monat
Medium Rectangle	nach Absprache	300 x 250	40 KB	398,00 /p. Monat
Content Ad	nach Absprache	234 x 60	40 KB	298,00 /p. Monat

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

2 Rabatte: auf Anfrage

3 Rubriken: –

4 Sonderthemen: –

5 Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 14 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungstellung netto.

Bankverbindung: Commerzbank AG Düsseldorf (BLZ 300 400 00)
Konto-Nr. 110 8299 · IBAN DE 81 3004 0000 0110 8299 00

- 1 Dateiformate:** .gif, .jpeg max 40 KB
.swf, .flash max 40 KB

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Daten, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.)
- 2 Lieferadresse:** Bitte liefern Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
katrin.kuechler@stahleisen.de
- 3 Lieferfrist:** 3 Tage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Belegte Site
- Platzierung auf der Site
- Werbeformat
- Ansprechpartner bei Rückfragen
- Motivname (optional)
- Klick-URL

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressionen und Ad-Clicks.

- 4 Ansprechpartner:** Katrin Kuchler
Telefon: +49 211 6707-563
E-Mail: katrin.kuechler@stahleisen.de

Bannerformate:

Skyscraper



Text-/Bild-Kombination



Full Banner



Medium Rectangle



Content Ad



Die Positionen können im Rahmen des technischen Fortschrittes variieren.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Aufträge für Anzeigen, Beihefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 6 Der Verlag behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Bewilligung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 7 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckvorlagen, Beihefter oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar

ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 8 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rücktritt. Schadensersatzansprüche stehen dem Auftraggeber nur im Fall der Unmöglichkeit der Leistung oder des Verzuges zu; die Höhe des Schadensersatzanspruchs ist beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Der Schadensersatz wegen der Verletzung vertraglicher oder außervertraglicher Pflichten oder bei der Vertragsanbahnung aus Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit unserer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen bleibt unberührt. Bei schuldhafter Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haften wir – außer in den Fällen des Vorsatzes oder der groben Fahrlässigkeit unserer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen – nur für den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 10 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 11 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 12 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist

der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeiträge abhängig zu machen.

Ziffer 13 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummer geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 14 Kosten für die Anfertigung von Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 15 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 16 Druckvorlagen werden auf Wunsch an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet nach einem Jahr.

Ziffer 17 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Werden Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt – oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Sofern Forderungen des Verlages durch die EOS Deutscher-Inkasso-Dienst GmbH geltend gemacht werden, ist der Gerichtsstand Hamburg.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten für laufende Aufträge Preisermäßigungen sofort, Preiserhöhungen nach Ablauf einer vom Verlag festgesetzten Karenzzeit in Kraft. Auf die jeweils gültige Anzeigenpreisliste wird im Impressum der Zeitschrift hingewiesen.
- b) Der Ausschluß von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Ein Konkurrenzausschluss kann nicht zugesichert werden, wenn für eine Anzeige ein bestimmter Platz als verbindlich zugesagt und bestätigt wurde.
- c) Mündliche Zusagen (wie z. B. zur Platzierung) werden erst durch eine schriftliche Bestätigung des Verlages verbindlich.
- d) Werbeagenturen und Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

**Der jeweils aktuelle Stand der AGB´s ist im Internet zu finden unter www.stahleisen.de
Stand: 01. September 2007**

G CASTING

PLANT AND TECHNOLOGY
INTERNATIONAL

**Internationale Gießerei Kompetenz –
print oder online!**

Als Leser der CASTING, PLANT & TECHNOLOGY sind Sie immer auf dem neuesten Stand der Technik! Unterstützt von der GIESSEREI, dem Flaggschiff der Gießereimedien in Europa, bietet die englischsprachige Fachzeitschrift die neuesten Technologietrends sowie Interviews mit Top-Entscheidern der Branche und reichlich Fachwissen – lesen Sie die CASTING im bewährten Druckformat oder als kostenloses E-Paper!



CASTING, PLANT & TECHNOLOGY – online und mobil!



Unter www.cpt-international.com können Sie das E-Paper aufrufen und kostenfrei auf Ihrem Computer lesen oder es als pdf-Datei für den mobilen Einsatz herunterladen.

G | **GIESSEREI**
VERLAG

Giesserei-Verlag GmbH

Deutschland

International

Anzeigenverkauf

Katrin Kuchler
Sohnstraße 65
40237 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6707-563
Telefax: +49 211 6707-597
E-Mail:
katrin.kuechler@stahleisen.de

Redaktion

Leitender Redakteur
Robert Piterek
Telefon: +49 211 6871-358
Telefax: +49 211 6871-365
E-Mail:
robert.piterek@bdguss.de

Sebastian Adelhütte
im Hause des Verlag
Telefon: +49 211 6707-576
Telefax: +49 211 6707-585
Mobil: 01 60/97 85 86 58
E-Mail:
sebastian.adelhuette@stahleisen.de

Henning Schneider
im Hause des Verlag
Telefon: +49 211 6707-575
Telefax: +49 211 6707-585
Mobil: 01 60/97 85 86 73
E-Mail:
henning.schneider@stahleisen.de

Baden-Württemberg
Verlagsbüro Dipl.-Wirtsch.-Ing.
Ewald Rangk
Heckenackerweg 1
76476 Bischweier
Telefon: +49 7222 50 661-74
Telefax: +49 7222 50 661-75
Mobil: 01 73/278 53 50
E-Mail: rangkvb@t-online.de

Bayern
Verlagsbüro Hubert Hunscheidt
Am Falchen 46
86983 Lechbruck
Telefon: +49 8862 8146
Telefax: +49 8862 7449
Mobil: 01577/1 75 13 43
E-Mail: hunscheidt@t-online.de

Italien
Quaini Pubblicita
Via Meloria, 7
I-20148 Milano
Telefon: +39 02 39216180
Telefax: +39 02 39217082
E-Mail: grquaini@tin.it

Großbritannien
Mike Kirk
12 Emerald Walk, Kings Hill
GB-West Malling, Kent ME 19 4FY
Telefon: +44 1732 52 21 74
Telefax: +44 7957 36 51 49
E-Mail: mj.kirk@btinternet.com

Schweiz
Rico Dormann
Media Consultant Marketing
Moosstr. 7
CH-8803 Rüslikon
Telefon: +41 44 7208550
Telefax: +41 44 7211474
E-Mail: dormann@rdormann.ch

USA
4M Media & Marketing
12, Walden Place
USA-Huntington, NY, 11743
Telefon: +1 631 6730072
E-Mail: mjm@4m-media.com
E-Mail: charlotte@4m-media.com